BÁO CÁO BÀI TẬP 2

SỬ DỤNG AI TẠO SINH ĐỂ HỖ TRỢ SÁNG TẠO NỘI DUNG

Bài tập bắt buộc - Tính điểm cuối kì

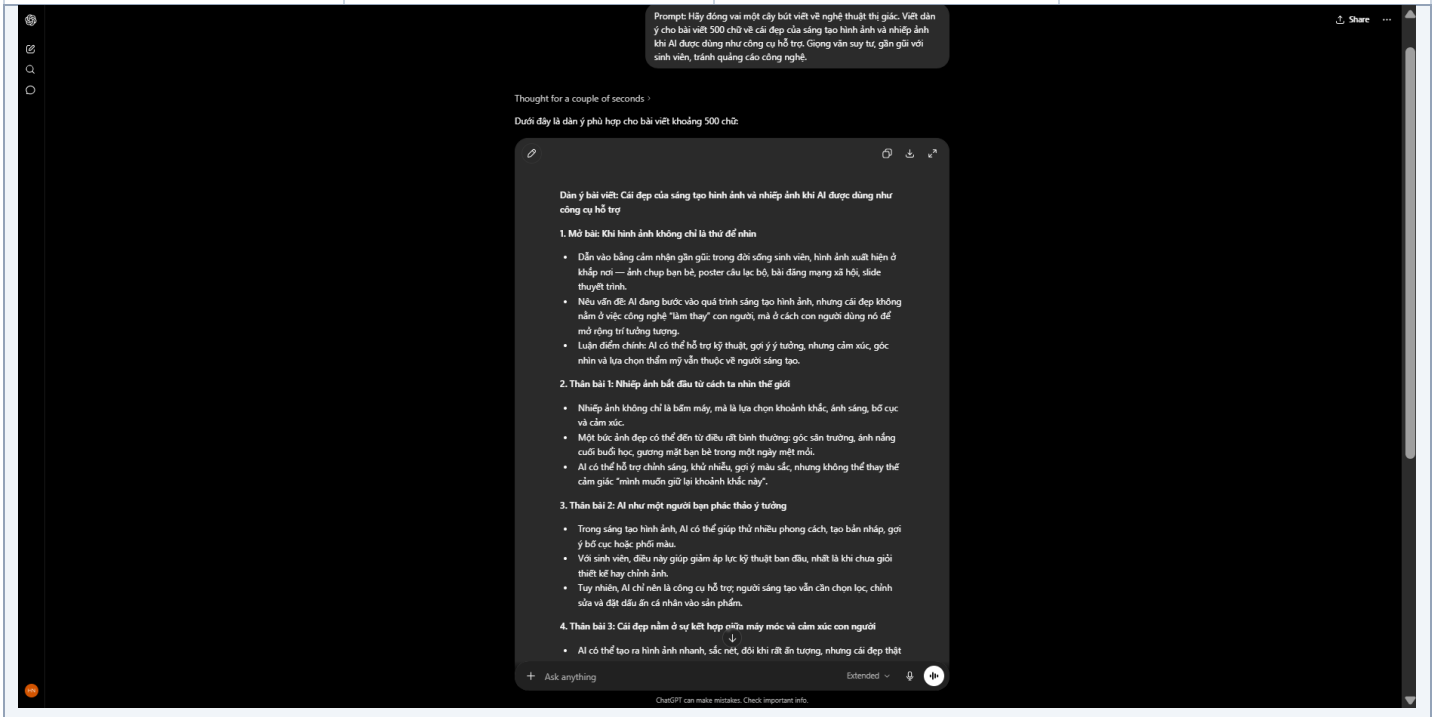
Nhập môn công nghệ số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (UET.A14)

Sinh viên	Nguyễn Minh Hiếu
Mã sinh viên	25020152
Ngành	Công nghệ thông tin
Dự án sáng tạo	Bài viết: Cái đẹp của sáng tạo hình ảnh và nhiếp ảnh khi sử dụng AI làm công cụ hỗ trợ
Hình thức sản phẩm	Bài viết kèm ý tưởng hình ảnh minh họa và bố cục thiết kế

Mục tiêu dự án. Dự án này sử dụng AI tạo sinh để hỗ trợ xây dựng một bài viết ngắn về cái đẹp của sáng tạo hình ảnh và nhiếp ảnh trong thời đại AI. Trọng tâm không phải là để AI thay thế tác giả, mà là dùng AI như một công cụ gợi ý ý tưởng, thử nghiệm phong cách thị giác, tìm bố cục trình bày và giúp người viết phản tư về mối quan hệ giữa công nghệ và cảm xúc thẩm mỹ.

Các công cụ AI sử dụng. Báo cáo sử dụng ba nhóm công cụ theo yêu cầu: ChatGPT cho tạo văn bản và cấu trúc bài viết; DALL-E/Midjourney hoặc Stable Diffusion cho thử nghiệm hình ảnh minh họa; Canva AI hoặc Adobe Firefly cho hỗ trợ bố cục, phối màu và thiết kế sản phẩm cuối cùng.

Nhóm công cụ	Công cụ chọn	Vai trò trong dự án	Đầu ra chính
AI tạo văn bản	ChatGPT	Lên ý tưởng, lập dàn ý, viết nháp và gợi ý chỉnh văn phong.	Dàn ý, bản nháp bài viết, danh sách luận điểm.
AI tạo hình ảnh	DALL-E / Midjourney / Stable Diffusion	Tạo concept ảnh minh họa theo tinh thần nhiếp ảnh và sáng tạo thị giác.	Ảnh ý tưởng, biến thể phong cách, moodboard.
AI hỗ trợ thiết kế	Canva AI / Adobe Firefly	Chuyển nội dung và hình ảnh thành bố cục dễ đọc, có tính thị giác.	Poster/bài viết trình bày, phối màu, bố cục.



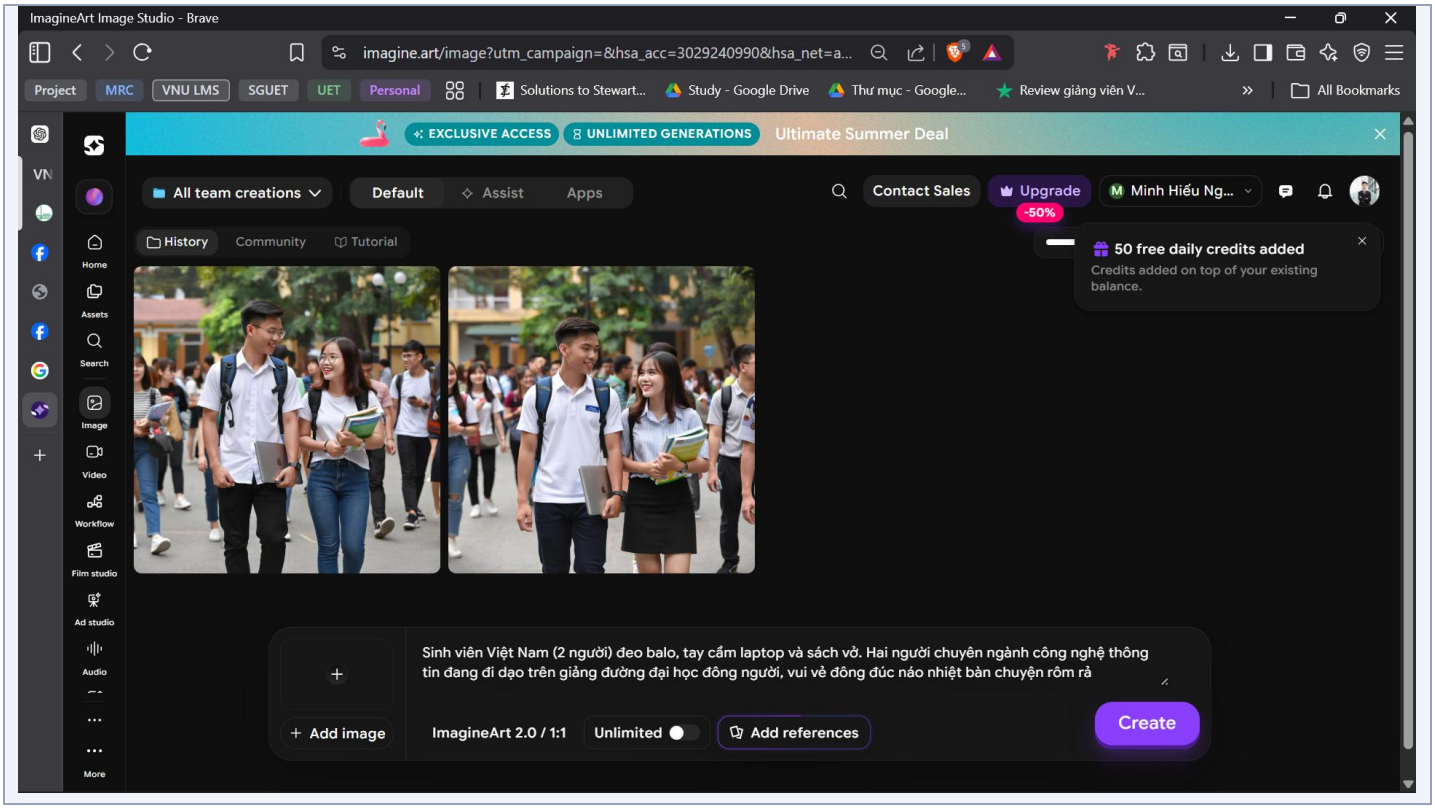
1. Quá trình sử dụng AI và các prompt chính

Quy trình sáng tạo được chia thành ba giai đoạn: tạo ý tưởng nội dung, tạo concept hình ảnh và thiết kế bố cục. Ở mỗi giai đoạn, AI được sử dụng để mở rộng lựa chọn ban đầu, sau đó người viết tự chọn lọc, chỉnh sửa và đưa vào sản phẩm cuối cùng.

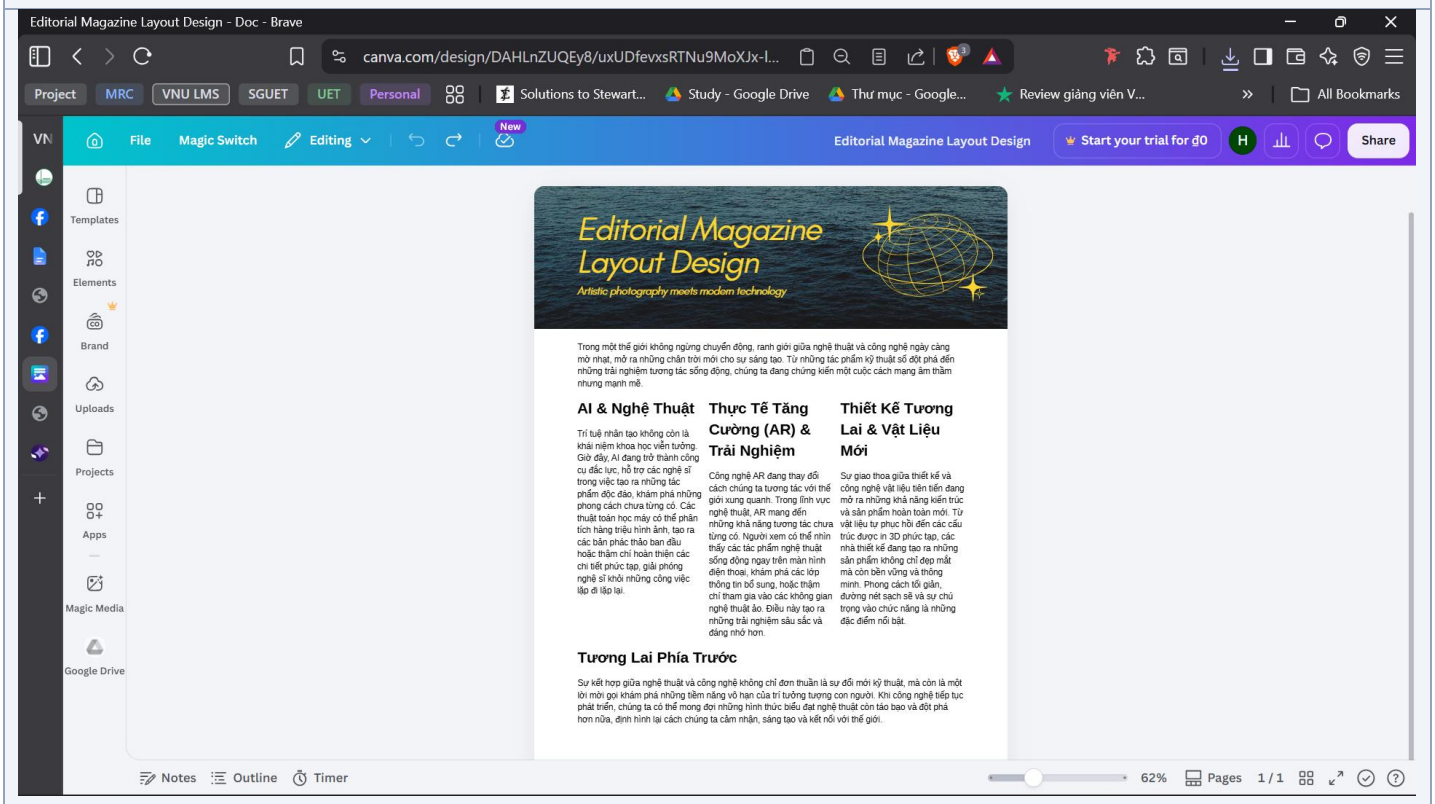
1.1. ChatGPT - tạo văn bản và cấu trúc bài viết
Prompt: Hãy đóng vai một cây bút viết về nghệ thuật thị giác. Viết dàn ý cho bài viết 900-1000 chữ về cái đẹp của sáng tạo hình ảnh và nhiếp ảnh khi AI được dùng như công cụ hỗ trợ. Giọng văn suy tư, gần gũi với sinh viên, tránh quảng cáo công nghệ.
Kết quả nhận được: Công cụ đưa ra dàn ý gồm: mở đầu về nhiếp ảnh như cách nhìn thế giới; AI như công cụ gợi ý; sự khác biệt giữa ảnh thật và ảnh AI; vai trò của người chụp/người sáng tạo; vấn đề đạo đức và kết luận.
Cách chỉnh sửa/tích hợp: Tôi giữ mạch chính nhưng bổ sung quan điểm cá nhân: cái đẹp không chỉ nằm ở độ sắc nét hay kỹ thuật, mà ở lựa chọn góc nhìn, khoảnh khắc và ý nghĩa người sáng tạo gắn vào hình ảnh.

1.2. DALL-E / Midjourney / Stable Diffusion - tạo concept hình ảnh
Prompt: Create a cinematic editorial photograph concept: a young photographer looking at a glowing contact sheet on a desk, analog film camera, AI-generated visual fragments floating like light, warm low-key lighting, realistic but poetic, no text, 16:9.
Kết quả nhận được: AI tạo ra một số hình ảnh có không khí điện ảnh, ánh sáng ấm và cảm giác giao thoa giữa máy ảnh phim và công nghệ AI. Một số bản đẹp về màu sắc nhưng còn lỗi nhỏ ở tay, máy ảnh hoặc chi tiết vật thể.
Cách chỉnh sửa/tích hợp: Tôi chọn bản có bố cục rõ nhất, bỏ các bản quá viễn tưởng, sau đó dùng hình như moodboard thay vì xem nó là ảnh tư liệu thật. Khi viết chú thích, tôi ghi rõ đây là hình minh họa tạo bởi AI.

1.3. Canva AI / Adobe Firefly - hỗ trợ thiết kế bố cục
Prompt: Thiết kế một layout bài viết 1 trang theo phong cách editorial magazine: tiêu đề lớn, ảnh minh họa chính, đoạn sapo ngắn, 3 khối nội dung, màu trung tính, cảm giác nhiếp ảnh nghệ thuật và công nghệ hiện đại.
Kết quả nhận được: Công cụ gợi ý một số mẫu bố cục với tiêu đề lớn, vùng ảnh nổi bật và các khối văn bản rõ ràng. Bố cục giúp bài viết dễ đọc hơn so với chỉ trình bày văn bản thuần túy.
Cách chỉnh sửa/tích hợp: Tôi chỉnh lại font chữ, giảm số màu, rút ngắn đoạn văn ở từng khối và sắp xếp lại khoảng trắng để bố cục giống một bài viết nghệ thuật hơn là poster quảng cáo.






Editorial Magazine Layout Design - Doc - Brave
canva.com/design/DAHLnZUQEy8/uxUDfevxsRTNu9MoXJx-I...
Project
MRC
VNU LMS
SGUET
UET
Personal
Solutions to Stewart...
Study - Google Drive
Thư mục - Google...
Review giảng viên V...
All Bookmarks
File
Magic Switch
Editing
New
Editorial Magazine Layout Design
Start your trial for đ0
Share
Templates
Elements
Brand
Uploads
Projects
Apps
Magic Media
Google Drive
Editorial Magazine Layout Design
Artistic photography meets modern technology
Trong một thế giới không ngừng chuyển động, ranh giới giữa nghệ thuật và công nghệ ngày càng mờ nhạt, mở ra những chân trời mới cho sự sáng tạo. Từ những tác phẩm kỹ thuật số đột phá đến những trải nghiệm tương tác sống động, chúng ta đang chứng kiến một cuộc cách mạng âm thầm nhưng mạnh mẽ.
AI & Nghệ Thuật
Trí tuệ nhân tạo không còn là khái niệm khoa học viễn tưởng. Giờ đây, AI đang trở thành công cụ đắc lực, hỗ trợ các nghệ sĩ trong việc tạo ra những tác phẩm độc đáo, khám phá những phong cách chưa từng có. Các thuật toán học máy có thể phân tích hàng triệu hình ảnh, tạo ra các bản phác thảo ban đầu hoặc thậm chí hoàn thiện các chi tiết phức tạp, giải phóng nghệ sĩ khỏi những công việc lặp đi lặp lại.
Thực Tế Tăng Cường (AR) & Trải Nghiệm
Công nghệ AR đang thay đổi cách chúng ta tương tác với thế giới xung quanh. Trong lĩnh vực nghệ thuật, AR mang đến những khả năng tương tác chưa từng có. Người xem có thể nhìn thấy các tác phẩm nghệ thuật sống động ngay trên màn hình điện thoại, khám phá các lớp thông tin bổ sung, hoặc thậm chí tham gia vào các không gian nghệ thuật ảo. Điều này tạo ra những trải nghiệm sâu sắc và đáng nhớ hơn.
Thiết Kế Tương Lai & Vật Liệu Mới
Sự giao thoa giữa thiết kế và công nghệ vật liệu tiên tiến đang mở ra những khả năng kiến trúc và sản phẩm hoàn toàn mới. Từ vật liệu tự phục hồi đến các cấu trúc được in 3D phức tạp, các nhà thiết kế đang tạo ra những sản phẩm không chỉ đẹp mắt mà còn bền vững và thông minh. Phong cách tối giản, đường nét sạch sẽ và sự chú trọng vào chức năng là những đặc điểm nổi bật.
Tương Lai Phía Trước
Sự kết hợp giữa nghệ thuật và công nghệ không chỉ đơn thuần là sự đổi mới kỹ thuật, mà còn là một lời mời gọi khám phá những tiềm năng vô hạn của trí tưởng tượng con người. Khi công nghệ tiếp tục phát triển, chúng ta có thể mong đợi những hình thức biểu đạt nghệ thuật còn táo bạo và đột phá hơn nữa, định hình lại cách chúng ta cảm nhận, sáng tạo và kết nối với thế giới.
Notes
Outline
Timer
62%
Pages
1 / 1

2. Sản phẩm cuối cùng: Bài viết

Tiêu đề: Cái đẹp của hình ảnh trong thời đại AI

Nhiếp ảnh từ lâu không chỉ là việc bấm máy để ghi lại một cảnh vật. Một bức ảnh đẹp thường bắt đầu từ cách con người nhìn thế giới: chọn một khung hình, chờ một khoảnh khắc, cảm nhận ánh sáng và quyết định điều gì xứng đáng được giữ lại. Khi AI tạo sinh xuất hiện, quá trình sáng tạo hình ảnh có thêm một lớp công cụ mới. AI có thể tạo ra hình ảnh từ câu chữ, gợi ý bố cục, phối màu hoặc mở ra những khả năng thị giác mà máy ảnh thông thường khó ghi lại trực tiếp. Tuy nhiên, chính điều đó cũng đặt ra câu hỏi: cái đẹp của hình ảnh còn nằm ở đâu khi công nghệ có thể tạo ra gần như mọi thứ?

Theo em, AI không làm mất đi giá trị của nhiếp ảnh, mà khiến ta phải nhìn lại sâu hơn vai trò của người sáng tạo. Nếu máy ảnh giúp con người ghi lại thế giới bên ngoài, thì AI giúp con người thử nghiệm thế giới tưởng tượng bên trong. Người sử dụng AI vẫn phải đưa ra lựa chọn: muốn hình ảnh mang cảm xúc gì, dùng ánh sáng như thế nào, giữ lại chi tiết nào và loại bỏ chi tiết nào. Vì vậy, cái đẹp không chỉ nằm ở việc ảnh có "giống thật" hay không, mà nằm ở ý tưởng, cảm xúc và sự kiểm soát thẩm mỹ của người tạo ra nó.

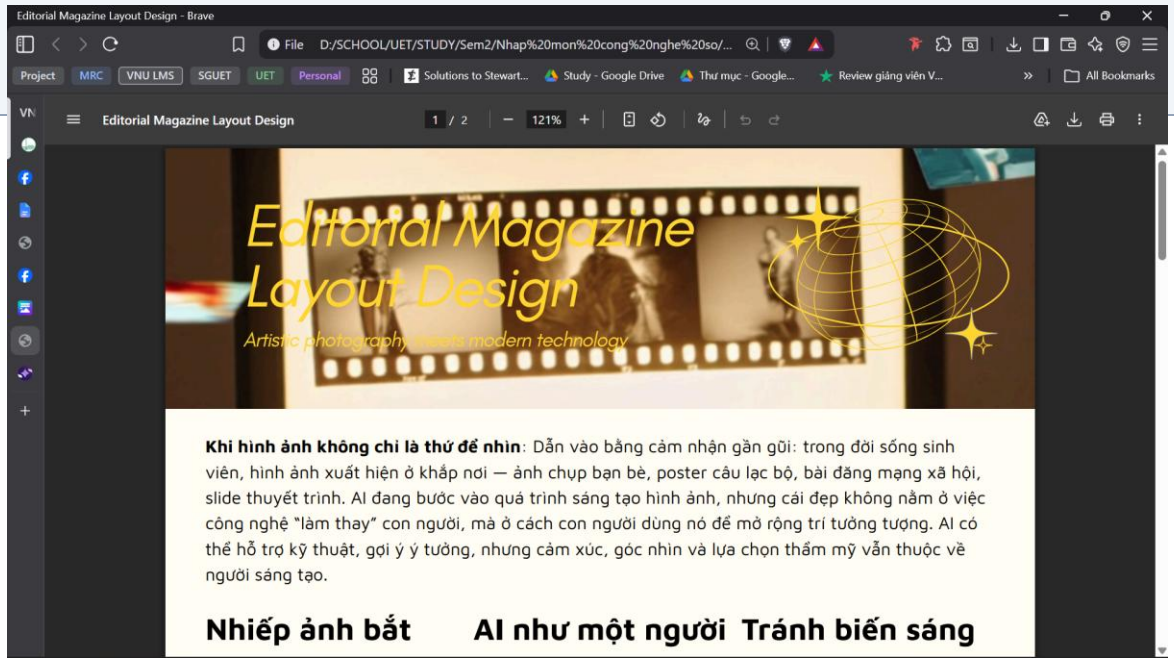
Trong dự án này, AI được dùng như một người bạn đồng hành. ChatGPT giúp em sắp xếp luận điểm và tìm ngôn ngữ diễn đạt phù hợp. Công cụ tạo ảnh giúp em thử nhiều hướng hình ảnh khác nhau trước khi chọn tinh thần thị giác chủ đạo. Canva AI hoặc Adobe Firefly hỗ trợ biến phần nội dung thành bố cục dễ đọc hơn. Tuy vậy, các quyết định cuối cùng vẫn đến từ người làm: chọn giọng văn, chỉnh câu chữ, kiểm tra tính trung thực của hình ảnh và xác định thông điệp muốn truyền tải.

Điểm thú vị nhất của AI trong sáng tạo hình ảnh là nó làm cho giai đoạn thử nghiệm trở nên nhanh hơn. Trước đây, để có một moodboard hoặc ý tưởng poster, người học có thể mất nhiều thời gian tìm ảnh tham khảo. Với AI, một prompt tốt có thể tạo ra nhiều phiên bản để so sánh. Nhưng tốc độ không đồng nghĩa với chiều sâu. Nếu chỉ nhận nguyên kết quả từ AI, sản phẩm dễ trở nên chung chung, thiếu dấu ấn cá nhân. Vì vậy, người sáng tạo cần biết dừng lại, chọn lọc và chỉnh sửa thay vì để AI quyết định toàn bộ.

Cuối cùng, cái đẹp của sáng tạo hình ảnh trong thời đại AI không nằm ở việc con người thắng hay thua công nghệ. Nó nằm ở cách con người dùng công nghệ để nhìn thế giới phong phú hơn, nhưng vẫn giữ trách nhiệm với sự thật, bản quyền và cảm xúc của người xem. AI có thể tạo ra hình ảnh, nhưng con người vẫn là người đặt câu hỏi, chọn ý nghĩa và chịu trách nhiệm cho thông điệp cuối cùng.

3. Các phiên bản trung gian của dự án

Phiên bản	Nội dung thay đổi
Phiên bản 1 - Ý tưởng ban đầu	Bài viết chỉ tập trung vào "AI tạo ảnh đẹp". Nội dung còn thiên về mô tả công nghệ.
Phiên bản 2 - Sau khi dùng ChatGPT	Bố cục rõ hơn: nhiếp ảnh, AI, vai trò con người, giới hạn và đạo đức.
Phiên bản 3 - Sau khi tạo ảnh AI	Thêm yếu tố thị giác: máy ảnh phim, ánh sáng, moodboard, hình minh họa mang tính biểu tượng.
Phiên bản cuối	Giảm tính quảng cáo, nhấn mạnh đóng góp cá nhân và trách nhiệm đạo đức khi dùng AI.



4. So sánh công cụ AI và cách tích hợp đầu ra

Công cụ	Điểm mạnh	Hạn chế	Vai trò cuối cùng trong sản phẩm
ChatGPT	Tạo dàn ý nhanh, giúp diễn đạt mạch lạc, gợi ý luận điểm và cấu trúc báo cáo.	Có thể viết hơi chung chung nếu prompt không nêu rõ giọng văn và đối tượng đọc.	Dùng để tạo khung bài viết và bản nháp, sau đó người viết chỉnh lại bằng quan điểm cá nhân.
DALL-E/Midjourney/Stable Diffusion	Tạo nhiều concept hình ảnh nhanh, giúp thử ánh sáng, phong cách và không khí thị giác.	Có thể sai chi tiết, dễ tạo hình ảnh đẹp nhưng thiếu bối cảnh thật; cần ghi rõ ảnh AI.	Dùng làm moodboard/hình minh họa, không dùng để thay thế ảnh tư liệu thật.
Canva AI/Adobe Firefly	Hỗ trợ bố cục, phối màu, chuyển nội dung thành thiết kế dễ nhìn.	Mẫu gợi ý đôi khi giống template, cần chỉnh thủ công để tránh rập khuôn.	Dùng để trình bày bài viết, chọn font, khoảng trắng và cấu trúc thị giác.

Nhận xét so sánh. Ba nhóm công cụ có vai trò khác nhau nên không nên đánh giá theo cùng một tiêu chí. ChatGPT mạnh ở việc tổ chức suy nghĩ và tạo bản nháp, nhưng cần người viết kiểm soát giọng văn để tránh câu chữ quá "AI". Công cụ tạo ảnh mạnh ở khả năng thử nghiệm nhiều phong cách hình ảnh, nhưng không đáng tin nếu xem như ảnh tư liệu. Công cụ thiết kế giúp sản phẩm trông chuyên nghiệp hơn, nhưng nếu dùng nguyên mẫu gợi ý thì dễ mất dấu ấn cá nhân. Vì vậy, cách dùng hiệu quả nhất là để AI mở rộng lựa chọn, còn người làm quyết định thông điệp, thẩm mỹ và mức độ chỉnh sửa.

5. Tỉ lệ đóng góp và cách chỉnh sửa cá nhân

- AI đóng góp khoảng 45%: gợi ý dàn ý, tạo bản nháp, tạo concept hình ảnh và gợi ý bố cục.
- Đóng góp cá nhân khoảng 55%: chọn chủ đề, viết lại giọng văn, thêm quan điểm cá nhân, loại bỏ kết quả không phù hợp, chỉnh bố cục và chịu trách nhiệm về thông điệp.
- Các phần được chỉnh nhiều nhất là mở bài, kết luận và đoạn phân tích đạo đức, vì đây là nơi cần thể hiện quan điểm riêng thay vì chỉ tổng hợp ý từ AI.
- Hình ảnh AI được dùng như minh họa/moodboard, không được trình bày như ảnh chụp thật hoặc bằng chứng thực tế.



Nhiếp ảnh không chỉ là bấm máy, mà là lựa chọn khoảnh khắc, ánh sáng, bố cục và cảm xúc. Một bức ảnh đẹp có thể đến từ điều rất bình thường: góc sân trường, ánh nắng cuối buổi học, gương mặt bạn bè trong một ngày mệt mỏi. AI có thể hỗ trợ chỉnh sáng, khử nhiễu, gợi ý màu sắc, nhưng không thể thay thế cảm giác "mình muốn giữ lại khoảnh khắc này".

Trong sáng tạo hình ảnh, AI có thể giúp thử nhiều phong cách, tạo bản nháp, gợi ý bố cục hoặc phối màu. Với sinh viên, điều này giúp giảm áp lực kỹ thuật ban đầu, nhất là khi chưa giỏi thiết kế hay chỉnh ảnh. Tuy nhiên, AI chỉ nên là công cụ hỗ trợ; người sáng tạo vẫn cần chọn lọc, chỉnh sửa và đặt dấu ấn cá nhân vào sản phẩm.

Cần cảnh giác với việc lạm dụng AI khiến hình ảnh trở nên giống nhau, thiếu trải nghiệm thật. Người sáng tạo nên tự hỏi: "Mình muốn nói gì qua hình ảnh này?" trước khi hỏi AI nên làm gì. AI không nên thay thế quan sát, trải nghiệm và cảm xúc cá nhân.



Cái đẹp vẫn bắt đầu từ con người

Khẳng định lại: AI có thể làm quá trình sáng tạo nhanh hơn, rộng hơn, nhiều khả năng hơn. Nhưng vẻ đẹp sâu nhất của hình ảnh và nhiếp ảnh vẫn đến từ ánh nhìn của con người. Khi biết dùng AI như một công cụ hỗ trợ, ta không đánh mất sự sáng tạo, mà học cách đối thoại với công nghệ để nhìn thế giới bằng nhiều lớp tưởng tượng hơn.

CÁI ĐẸP CỦA SÁNG TẠO HÌNH ẢNH VÀ NHIẾP ẢNH KHI AI ĐƯỢC DÙNG NHƯ CÔNG CỤ HỖ TRỢ

6. Phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo

AI làm tốt nhất ở giai đoạn mở rộng khả năng tưởng tượng. Thay vì bắt đầu từ một trang trắng, người làm có thể yêu cầu AI đề xuất nhiều hướng tiếp cận, nhiều tiêu đề, nhiều moodboard hoặc nhiều bố cục. Điều này giúp quá trình sáng tạo nhanh hơn và giảm cảm giác bí ý tưởng. Đối với sinh viên, AI cũng giúp học cách cấu trúc một sản phẩm: phần nào cần mở đầu, phần nào cần ví dụ, phần nào cần nhận xét phản biện.

Tuy nhiên, AI còn hạn chế ở chiều sâu trải nghiệm cá nhân. Một bức ảnh thật thường gắn với khoảnh khắc, địa điểm, người chụp và cảm xúc cụ thể. AI có thể mô phỏng bề mặt thị giác rất đẹp, nhưng không tự có ký ức hay trách nhiệm với điều nó tạo ra. Nếu người dùng không kiểm soát, sản phẩm dễ trở thành tập hợp hình ảnh và câu chữ đẹp nhưng thiếu cá tính. Vì vậy, AI thay đổi quy trình sáng tạo bằng cách đẩy nhanh giai đoạn thử nghiệm, nhưng không thay thế được khâu lựa chọn giá trị và thông điệp.

Vấn đề đạo đức cần cân nhắc gồm: minh bạch khi dùng ảnh AI, không dùng AI để giả mạo ảnh chụp thật, tôn trọng bản quyền và phong cách của nghệ sĩ khác, tránh tạo nội dung gây hiểu lầm, và không phụ thuộc hoàn toàn vào kết quả máy tạo. Trong bối cảnh nhiếp ảnh, điều quan trọng là phải phân biệt ảnh tư liệu, ảnh nghệ thuật dàn dựng và ảnh do AI tạo. Người xem có quyền biết hình ảnh họ đang nhìn có nguồn gốc như thế nào.

7. Kết luận

Qua dự án này, em nhận thấy AI tạo sinh là công cụ hỗ trợ sáng tạo rất mạnh nếu được sử dụng có chủ đích. AI giúp tạo ý tưởng nhanh, thử nghiệm nhiều phong cách và cải thiện cách trình bày. Tuy nhiên, chất lượng cuối cùng vẫn phụ thuộc vào khả năng chọn lọc, chỉnh sửa và tư duy phản biện của người dùng. Với chủ đề nhiếp ảnh và sáng tạo hình ảnh, AI không làm mất đi vai trò của con người; ngược lại, nó khiến người sáng tạo phải ý thức rõ hơn về cái nhìn cá nhân, tính trung thực và trách nhiệm đạo đức trong sản phẩm mình tạo ra.

8. Danh mục minh chứng cần nộp kèm

1. Ảnh chụp màn hình ChatGPT tạo dàn ý/bản nháp.
2. Ảnh chụp màn hình công cụ tạo ảnh với prompt và các biến thể kết quả.
3. Ảnh chụp màn hình Canva AI/Adobe Firefly tạo bố cục ban đầu.
4. Ảnh chụp màn hình bản trung gian trước khi chỉnh sửa.
5. Ảnh chụp màn hình sản phẩm cuối cùng sau khi chỉnh sửa thủ công.

9. Tài liệu tham khảo

OpenAI. Image generation - OpenAI API documentation, truy cập ngày 04/06/2026.

Canva. Magic Design: Free Online AI Design Tool, truy cập ngày 04/06/2026.

Adobe. Adobe Firefly - Generative AI for creatives, truy cập ngày 04/06/2026.

Midjourney. Getting Started Guide / Documentation, truy cập ngày 04/06/2026.